



Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ
МЭРИИ ГОРОДА»**

ПРИКАЗ

23.05.2022

140

О проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании решений городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 24.11.2005 № 276 «Об учреждении органа мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области – муниципального казённого учреждения «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» и утверждении положения «О муниципальном казённом учреждении «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», постановления мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 13.05.2022 № 838 «О проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести 28.06.2022 открытый аукцион по составу участников и по форме подачи предложений о размере платы за право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в составе следующих лотов:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 36 м на северо-запад от дома № 18 корп.1 по ул. Миллера. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 274. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 23 м на север от дома № 22 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 267. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 18 м на северо-восток от дома № 22 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 233. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на запад от дома № 115 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 117. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 29 м на юго-запад от дома № 58 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 301. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 12 м на юго-восток от дома № 70б по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 198. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 7: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 84 м на север от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 170. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 8: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 65 м на север от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 169. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 9: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 55 м на северо-восток от дома № 41а по ул. Дальней. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 018. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 10: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 65 м на северо-запад от дома № 3а по ул. Трансформаторной. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 153. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 11: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 21 м на северо-запад от дома № 9 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 277. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 12: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 17 м на восток от дома № 67 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 185. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 13: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 15 м на юго-восток от дома № 1 по ул. Маяковского. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 067. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 14: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 212 м на северо-запад от дома № 3в по ул. Охотской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 080. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 15: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 15 м на юго-запад от дома № 9 по ул. Пушкина. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 004. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 16: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на северо-запад от дома № 15 по ул. Комсомольская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 045. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 17: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 13 м на север от дома № 88 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 110. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 18: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 140 м на северо-запад от дома № 17 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 168. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 19: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 43 м на юг от дома № 57 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 289. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный щит, размер информационного поля: 3,0×6,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36,0 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет;

лот № 20: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 78 м на юго-восток от дома № 6 по пер. Театральный. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 212. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 21: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 19 м на юго-восток от дома № 72в по ул. Советская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 236. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 22: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 63 м на юго-запад от дома № 63 по ул. Пионерская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 238. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 23: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 58 м на юго-восток от дома № 68а по ул. Советская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 243. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 24: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 24 м на северо-восток от дома № 27 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 269. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество

сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет;

лот № 25: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 24,5 м на запад от дома № 1 по ул. Комсомольская. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 305. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета, срок действия договора – 5 лет.

2. Установить величину повышения начальной цены («шаг аукциона») в размере 5 (пяти) процентов начальной цены.

3. Утвердить извещение о проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (приложение).

4. Отделу имущественных отношений и рекламы (И.В. Соколовская):

4.1. Обеспечить размещение и опубликование извещения о проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном сайте организатора торгов (www.biradm.ru) и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. По результатам проведенного аукциона, в срок, предусмотренный законодательством Российской Федерации, обеспечить заключение с победителями вышеуказанного аукциона договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города

6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель главы мэрии города –
председатель комитета

«03» сентября 2022 г.

И.В. Дубровская

Лист согласования к приказу

«О проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области»

Готовил:

Главный специалист – эксперт
отдела имущественных
отношений и рекламы комитета
по управлению муниципальным
имуществом мэрии города

Е.В. Пашко

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя комитета
по управлению муниципальным
имуществом мэрии города по
юридическим вопросам

О.В. Драгунова

20.05.2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела имущественных
отношений и рекламы комитета
по управлению муниципальным
имуществом мэрии города

И.В. Соколовская

